



VI CINCCI
VI COLÓQUIO INTERNACIONAL
SOBRE COMÉRCIO E CIDADE

TRABALHOS APROVADOS PARA APRESENTAÇÃO E PUBLICAÇÃO NOS ANAIS

A confirmação da participação deve ser feita mediante pagamento da inscrição até 30 de maio, conforme instruções a serem informadas, em breve. Para garantir a publicação de seu trabalho nos anais, o artigo deve ser enviado completo, conforme template disponível neste site, também até 30 de maio.

Análise multidimensional do mercado público no espaço urbano. Feira do Bicalho em Taguatinga, Distrito Federal.

Multidimensional analysis of the public market in urban space. Bicalho's street fair in Taguatinga, Federal District.. SANTOS, Mariana F. dos; Universidade de Brasília (UNB)

Aplicação de Modelos Configuracionais Urbanos para a Estimativa de Fluxos: O Caso de um Campus Universitário.

Applying Urban Configurational Models to Estimate Urban Flows: A Case Study in an University Campus .LIMA, Leonardo; (PROPUR/UFRGS)

Avaliação do Centro Popular de Compras de Porto Alegre quanto ao uso e à relação com a cidade

Evaluation of Porto Alegre's Popular Shopping Mall regarding the use and the relationship with the city. LIMA, Márcia A. de; (UFRGS); JOHN, Naiana M.(UFRGS);REIS, Antônio T. da Luz; (UFRGS)

Breves considerações acerca das Cidades Inteligentes

Brief considerations about the Smart Cities .ALVES, Lidiane Aparecida (PMU)

Caracóis comerciais: arquitetura moderna e o espaço do consumo pós-moderno no Chile.

Commercial "Snails" Buildings: modern architecture and the space of postmodern consumption in Chile.De Simone, Liliana; (PUC Chile).

Cidade Nova, Comércio Tradicional: olhares sobre a Feira 304 Sul em Palmas (TO)

Planned City, Traditional Trade: a study of the 304 South Fair in Palmas (TO) BOTTURA, Roberto de Almeida; CARMO, Murilo Soares do GLÓRIA, Ellen;SILVA, Ingrett da; CARVALHO, Clara Thaísa; ROSA, Karolyne; (ITPAC)

O circuito inferior representado pelos ambulantes na Avenida Jerônimo Monteiro em Vitória-ES

The lower circuit represented by the street peddler at Avenue Jerônimo Monteiro in Vitória-ES . NOGUEIRA, Ana Carolina Gonçalves (UFES)

O citymarketing e o consumo do lugar no mundo do vinho: La Cité du Vin de Bordeaux

The citymarketing and consumption of the place in the world of wine: The Cité du Vin of Bordeaux. OLIVEIRA, Douglimar Meireles; BRAIDA, Frederico; COLCHETE, Antonio Ferreira; (UFJF)

O comércio ambulante na cidade de Maceió/AL.

The street trade in Maceió / AL city.. SÁ, Viviane Regina Costa; (UFAL)

Comércio com memória: metamorfoses e permanências das atividades terciárias na Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS

Commerce with memory: metamorphoses and permanence of tertiary activities in Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS. VIEIRA, Sidney Gonçalves; PEREZ, Rossanna Prado; MONTELLI, Clarissa Castro Calderipe. (UFPEl)

O comércio de alimentação como espaço de sociabilidade : das estalagens aos bares e restaurantes

The food trade as a space of society: from the inns to the bars and restaurants .CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico; MINATELE, Nathalia (UFJF)

Comércio de Rua e Lugar

Trade, Street and Place. PISETTA, Cecília; Fau Mackenzie

Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistano para as Atividades Varejistas de Rua

Developments of the New Paulistano Urban Policy Regulatory Framework for Street Retail Activities. CALDANA, Valter L.; CAMPAGNER, Larissa G.; Doutora; FAU.Mackenzie

O Design de Interiores como Interface entre a Tecnologia de Informação e o Trabalho Remoto e Colaborativo

Interior Design as an Interface between Information Technology and Remote and Collaborative Work. MENEZES, Fernanda (FAAP)

Dinâmica econômica portuária na Grande Vitória (ES): notas sobre impactos no território

Economic dynamics of ports in Grande Vitória (ES): notes on impacts on the territory. SILVESTRE, Henrique; CAMPOS, Martha Machado; (UFES)

Enoturismo e transporte: A mobilidade na rota do vinho no Vale dos Vinhedos - RS

Wine tourism and transport: Mobility on the wine route in the Vale dos Vinhedos – RS . OLIVEIRA, Douglimar Meireles; PEREIRA, Lívea Rocha; CASTANON, José Alberto Barroso; (UFJF)

Espaços de Consumo e a Arquitetura de Morris Lapidus

Consumption Spaces and the Architecture of Morris Lapidus. VARGAS, Heliana Comin; FAUUSP

Espaços Públicos de Propriedade Privada: o shopping center

Privately owned public spaces: the shopping center. BORTOLI, Fábio; UniRitter

Estratégias espaciais dos magazines: Uma análise das teorias locais

Space strategies of the department stores: An analysis of the theories locations. SANTOS, Flaviane Ramos dos; UNESP

Farmácias de manipulação: distinções em receita e fatura

Apothecary shops: distinctions in prescription and workmanship. DOMBI, Tania Rajczuk; (EACH-USP)

Forma Urbana e Localização Comercial

Urban Form and Retail Location. MARASCHIN, Clarice; (PROPUR); RIBEIRO, Bárbara Maria Giacom (UFSM) DUPONT, Leticia Casagrande; (UFRGS)

O futuro das pequenas e médias cidades do Estado de Goiás e seus desafios para a sobrevivência

The future of small and medium cities in the state of Goiás and its challenges to survival LEITE. Aline Tereza Borghi. PUC-GO; SILVESTRE, Juliano de Castro. ITEGO

O Impacto das Intervenções do Poder Público Um olhar sobre praças ocupadas por Clínicas da Família

THE IMPACT OF PUBLIC POWER INTERVENTIONS. A look at squares occupied by Family Clinics MENEZES, Ana Paula da R.; TANGARI, Vera. FAU-PROARQ/UFRJ.

A influência do comércio na copresença em loteamentos residenciais dispersos de cidades médias brasileiras

The influence of commercial activities on co-presence in dispersed residential neighborhoods of Brazilian medium-sized cities. MACIEL, Filipe Bassan Marinho; ZAMPIERI, Fábio Lúcio Lopes (UFRGS)

Uma inversão moderna: centralidades em Brasília

A modern inversion: centralities in Brasília. COELHO, Juliana; (SEGETH/GDF) MEDEIROS, Valério A. S. de; Unieuro

O Hotel Nacional (1961) em Brasília: as atividades terciárias e a arquitetura moderna.

The "Nacional Hotel" (1961) in Brasilia (Brazil): tertiary activities and modern architecture. PAIVA, Ricardo Alexandre; VIANA, Vitor Vasconcelos; VIDAL, Lilian; (UFC)

Medindo a especialização varejista das áreas urbanas: o Quociente Locacional Intra-Urbano

Measuring retail specialization of urban areas: intra-urban locational quotient
SILVEIRA, Tiago; MARASCHIN, Clarice; (UFRGS)

Mercados Urbanos e patrimônios regionais: usos tradicionais e novos usos

Urban markets and regional patrimonies: traditional uses and new uses
LEITÃO, Wilma Marques; UFPA

Metropolização e novas expressões comerciais: o caso do interior do Nordeste brasileiro

Metropolization and new commercial expressions: the case of the interior of the Brazilian Northeast. GURGEL, Ana Paula Campos. (UnB)

As mudanças no setor supermercadista e as implicações no espaço da cidade de Uberlândia-MG

Changes in the supermarket sector and the implications within the city of Uberlândia-MG SILVA, Leandro Oliveira; GARREFA, Fernando; (UFU); SILVA, Luiz Guilherme da; (UPE)

The new (public) space: On shopping centers, political demonstrations and other “public” practices at private-ownership-collective-use spaces in Portugal and Europe

GRAÇA, Miguel Silva; (CITTA-UC)

Paisagem Informacional a partir da Arquitetura Comercial e Corporativa

The information landscape from the commercial and corporate architecture
Marcela Ferrari; Vanessa Casarin; Alina Gonçalves Santiago; (UFSC)

Palimpsesto missioneiro: Indução de processos urbanos através de plano turístico, em São Luiz Gonzaga, RS.

“Missionary palimpsest”: Urban processes induction through touristic plan, in São Luiz Gonzaga, RS. MAGNUS, Lucas Dorneles (UFRGS)

O papel do comércio tradicional nos centros históricos portugueses. Caso de Estudo: Portimão - Portugal

The urban function of traditional commerce in Portuguese historic inner-city areas. Study Case: Portimão - Portugal .CAETANO, Lucinda Oliveira; CABRAL, João; CRESPO, José Luís; QUEIRÓS, Ana Rita; Master. Universidade de Lisboa.

Patrimônio cultural, investimentos e negócios: A valorização imobiliária do sítio histórico de Sobral/Ce

Cultural heritage, investments and business: The real estate valuation of the historical site of Sobral / Ce. DUARTE JR, Romeu; PORTELA, Marcelly Luíza Barreira; (FAU-UFC)

O ponto de venda como interface entre a identidade da marca e o público consumidor

The point of sale as an interface between brand identity and the consumer public. ROMANOS, Paloma Almeida; CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico; Doutor; (UFJF)

As praias desertas continuam esperando por nós dois: Flamengo

The deserted beaches continue waiting for both of us: Flamengo
SEGAWA, Hugo; (FAU USP)

A produção de cerveja artesanal em Juiz de Fora: retorno à produção e a criação de uma identidade regional.

The production of artisanal beer in Juiz de Fora: return to production and the creation of a regional identity. GUIMARÃES, Nicolas Crown; SOUZA, Fabianny Rodrigues de; CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico (UFJF)

Quid novi in urbe? comércio, consumo e gestão na era digital

Quid novi in urbe? commerce, consumption and management in the digital era. HANNS, Daniela Kutschat; FAUUSP; GARCIA, Wilton; (Uniso)

A Regulação Capitalista da Informalidade: o papel das políticas públicas na normalização do comércio popular

The Capitalist Regulation of Informality: the role of policies in the normalization of popular commerce. VIEIRA, Sidney Gonçalves; LIHTNOV, Dione Dutra; (UFPeI)

A relação com a cidade como estratégia competitiva para as redes hoteleiras

The relationship with the city as competitive strategy for hotel chains
VALENTE, Claudio Alexandre; PERRONE, Rafael Antonio Cunha; (UPM)

A relação entre comércio, consumo e cidade e as estratégias de criação e localização dos Outlets.

The relation between commerce, consumption and city. Outlets creation and localization strategies. SANTOS, Joe Andrew Mateus; SILVA, Carlos Henrique Costa; (UFSCar).

A Relação entre Comércio e Copresença nos Centros Urbanos

The relationship between commerce and co-presence in urban centres
ZAMPIERI, Fábio Lúcio; BRAGA, Andrea da Costa; Dra; (Propur / UFRGS)

Revitalização do Mercado Público do Jardim Quebec

Revitalization of the Public Market of Jardim Quebec. FRANCISCO, Bethânia Frigério; (UEL)

Rua José Paulino 1945-1959: a evolução das oficinas em confecções e seu rebatimento na materialidade da via

José Paulino Street 1945-1959: the evolution of the workshops in to factories and the its bending on the materiality of the street. ANDRADE, Stephanie Guerra de; (FAUUSP);

Shopping Centers à Luz da Eficiência. Avaliação do potencial de iluminação natural em edifícios de Shopping Centers
Shopping Centers under Daylight Efficiency. The assessment of increasing indoor daylight performance in shopping centers. PISANI, Maria Augusta Justi; MANFREDINI, Raquel Sanches; (UPM).

Shopping centers e cotidiano: considerações sobre espaços semi-públicos nas cidades contemporâneas
Shopping centers and everyday life: considerations about semi-public spaces in contemporary cities. MAIA, Ítalo UFRB (PPGAU/UFRN); Aline Tereza Borghi; PUC-GO. SILVESTRE, Juliano de Castro. (ITEGO)

Shopping centers e o processo de metropolização do espaço: novas articulações do capital em Fortaleza
Shopping centres and Metropolization: new articulations of capital in Fortaleza. GONÇALVES, Tiago Estevam; (IFCE)

Specialized retail streets in São Paulo: a typological and morphological approach. COQUILLAT MORA, Pablo; (UPV)

Territórios comerciais temporários: como as *pop-up stores* expandem os limites territoriais das marcas
Temporary retail territories: how pop-up stores expand the territorial boundaries of brands. DAITX, Maíra Cristo; (IAU - USP São Carlos)

Tipologias comerciais na Av. Duque de Caxias (Londrina, PR): estudo da permanência a partir da abordagem tipo-morfológica
Commercial Built-Form types at Duque de Caxias Ave. (Londrina, PR): study of permanence from the typomorphological approach. RODRIGUES, Eloisa. R.; Doutora; ZANON, Elisa R.; CABRERA, Leticia; (UEL).

Todo caminho dá na venda': o *piloti* como agente integrador de funções acadêmicas e comerciais em um campus universitário
'All roads lead to shop': a study on the role of piloti as integrator of academic and shopping activities within an urban campus. NÓBREGA, Maria de Lourdes; (UFPE); CANUTO, Robson; (UFPE); SENA, Andreyana; BArch, (UNICAP)

Turismo, Cidade e Periferia: interfaces
Tourism, City and Periphery: interfaces . VIEIRA, Jasmine P.; (UCS); GASTAL, Susana; (UCS)

Turismo e hospedagem nas favelas do Rio de Janeiro
Tourism and accommodation in Rio de Janeiro' slums. FAGERLANDE, Sergio Moraes Rego; FAU UFRJ.

As vitrinas e a paisagem urbana: reflexões a partir do caso da rua Barão do Monte Alto em Muriaé-MG. The windows and the urban landscape: reflections from the Barão do Monte Alto street in Muriaé-MG OLIVEIRA, Natália Maria Garcia de. Mestra, (Unifaminas), BRAIDA, Frederico. (UFJF); COLCHETE FILHO, Antonio (UFJ)