

PROGRAMAÇÃO<sup>1</sup>

| Segunda-Feira   03/09 |  |
|-----------------------|--|
| 8:30 às 9:30          | <b>CRENCIAMENTO COM CAFÉ DA MANHÃ</b>  |
| 9:30 às 10:00         | <b>ABERTURA</b><br>Comissão organizadora   |
| 10:00 às 12:00        | <p><b>MESA REDONDA</b></p> <p><b>Territórios do Comércio e Serviços Revisitados: Fronteiras, Informalidade e Mídias Digitais</b><br/>Coordenadora: Clarice Maraschin</p> <p><b>Centro histórico e relocação de ambulantes: o caso de El Amate na Guatemala</b><br/>Econ. Cecília Giusti (Texas A&amp;M University)</p> <p><b>Tecnologias digitais no comércio e o impacto na dinâmica das cidades</b><br/>Arq. Polise Moreira De Marchi (SENAC/SP)</p> <p><b>Territórios transfronteiriços</b><br/>Geog. Adriana Dorfman (POSGEA/ UFRGS)</p>   |
| 12:00 às 14:00        | Almoço   |
| 14:00 às 16:00        | <p><b>Sessão 1 – Comércio, Consumo e Patrimônio</b><br/>Coordenadora: Heliana Comin Vargas</p> <p><b>Comércio com memória: metamorfoses e permanências das atividades terciárias na Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS.</b> <i>Commerce with memory: metamorphoses and permanence of tertiary activities in Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS.</i> VIEIRA, Sidney Gonçalves; PEREZ, Rossanna Prado; MONTELLI, Clarissa Castro Calderipe; (UFPEl).</p> <p><b>Farmácias magistrais: distinções em receita e (manu)fatura.</b> <i>Apothecary shops: distinctions in prescription and workmanship.</i> DOMBI, Tania Rajczuk; (EACH-USP).</p> <p><b>Palimpsesto missionário: Indução de processos urbanos através de plano turístico, em São Luiz Gonzaga, RS.</b> “Missionary palimpsest”: Urban processes induction through touristic plan, in São Luiz Gonzaga, RS. MAGNUS, Lucas Dorneles; (UFRGS).</p> <p><b>Patrimônio cultural, investimentos e negócios: A valorização mobiliária do sítio histórico de Sobral/Ce.</b> <i>Cultural heritage, investments and business: The real estate valuation of the historical site of Sobral / Ce.</i> DUARTE JR, Romeu; PORTELA, Marcey Luíza Barreira; (FAU-UFC).</p> |

<sup>1</sup> Esta programação poderá sofrer alterações tendo em vista a ocorrência de imprevistos

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | <p><b>As praias desertas continuam esperando por nós dois: Flamengo.</b> The deserted beaches continue waiting for both of us: Flamengo. SEGAWA, Hugo; (FAU USP).</p>  |
| 16:00 às 16:30             | Intervalo  |
| 16:30 às 19:00             | <p><b>Sessão 2 – As Ruas Comerciais e suas Diversas Abordagens</b><br/> Coordenadora: Daniela Hanns</p> <p><b>Comércio de Rua e Lugar.</b> Trade, Street and Place. PISETTA, Cecília; (FAU Mackenzie).</p> <p><b>A Relação entre Comércio e Copresença nos Centros Urbanos.</b> The relationship between commerce and co-presence in urban centers. ZAMPIERI, Fábio Lúcio; BRAGA, Andrea da Costa (Propur / UFRGS).</p> <p><b>Tipologias comerciais na Av. Duque de Caxias (Londrina, PR): estudo da permanência a partir da abordagem tipo-morfológica.</b> Commercial Built-Form types at Duque de Caxias Ave. (Londrina, PR): study of permanence from the typo-morphological approach. RODRIGUES, Eloisa. R.; Doutora; ZANON, Elisa R.; CABRERA, Leticia; (UEL).</p> <p><b>As vitrinas e a paisagem urbana: reflexões a partir do caso da rua Barão do Monte Alto em Muriaé-MG.</b> The windows and the urban landscape: reflections from the Barão do Monte Alto street in Muriaé-MG OLIVEIRA, Natália Maria Garcia de. Mestre, (Unifaminas), BRAIDA, Frederico (UFJF); COLCHETE FILHO, Antonio (UFJF).</p> <p><b>Rua José Paulino 1945-1959: a evolução das oficinas em confecções e seu rebatimento na materialidade da via.</b> José Paulino Street 1945-1959: the evolution of the workshops in to factories and its bending on the materiality of the street. ANDRADE, Stephanie Guerra de; (FAUUSP).</p> <p><b>Paisagem Informacional a partir da Arquitetura Comercial e Corporativa.</b> <i>The information landscape from the commercial and corporate architecture.</i> Marcela Ferrari; Vanessa Casarin; Alina Gonçalves Santiago; (UFSC).</p> |
| 19:00                      | <p><b>ABERTURA DA EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES E DO CONCURSO FOTOGRÁFICO</b><br/> <b>COQUETEL DE BOAS-VINDAS</b></p>  |
| <b>Terça-Feira   04/09</b> |  |
| 8:00 às 10:20              | <p><b>Sessão 3 – Comércio, Cidade e Dinâmicas Urbanas</b><br/> Coordenadora: Eloísa R. Ribeiro Rodrigues</p> <p><b>Metropolização e novas expressões comerciais: o caso do interior do Nordeste brasileiro.</b> <i>Metropolization and new commercial expressions: the case of the interior of the Brazilian Northeast.</i> GURGEL, Ana Paula Campos. (UnB).</p> <p><b>Dinâmica econômica portuária na Grande Vitória (ES): notas sobre impactos no território.</b> Economic dynamics of ports in Grande Vitória (ES): notes on impacts on the territory. SILVESTRE, Henrique; CAMPOS, Martha Machado; (UFES).</p> <p><b>O futuro das pequenas e médias cidades do Estado de Goiás e seus desafios para a sobrevivência.</b> <i>The future of small and medium cities in the state of Goiás and its challenges to survival</i> LEITE. Aline Tereza Borghi. PUC-GO; SILVESTRE, Juliano de Castro. (ITEGO).</p>  |

|                |  |
|----------------|--|
|                | <p><b>A influência do comércio na copresença em loteamentos residenciais dispersos de cidades médias brasileiras.</b> <i>The influence of commercial activities on co-presence in dispersed residential neighborhoods of Brazilian medium-sized cities.</i> MACIEL, Filipe Bassan Marinho; ZAMPIERI, Fábio Lúcio Lopes (UFRGS).</p> <p><b>Desdobramentos do Novo Marco Regulatório de Política Urbana Paulistano para as Atividades Varejistas de Rua.</b> <i>Developments of the New Paulistano Urban Policy Regulatory Framework for Street Retail Activities.</i> CALDANA, Valter L.; CAMPAGNER, Larissa G PIREs, Nayara; Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM).</p> <p><b>O Impacto das Intervenções do Poder Público Um olhar sobre praças ocupadas por Clínicas da Família.</b> <i>THE IMPACT OF PUBLIC POWER INTERVENTIONS. A look at squares occupied by Family Clinics</i> MENEZES, Ana Paula da R.; TANGARI, Vera. (FAU-PROARQ/UFRJ).</p>   |
| 10:20 às 10:40 | Intervalo  |
| 10:40 às 12:20 | <p><b>Sessão 4 – Comércio e Serviços e as Tecnologias da Comunicação</b><br/>Coordenador: Carlos Henrique Costa da Silva</p> <p><b>O Design de Interiores como Interface entre a Tecnologia de Informação e o Trabalho Remoto e Colaborativo.</b> <i>Interior Design as an Interface between Information Technology and Remote and Collaborative Work.</i> MENEZES, Fernanda (FAAP).</p> <p><b>O ponto de venda como interface entre a identidade da marca e o público consumidor.</b> <i>The point of sale as an interface between brand identity and the consumer public.</i> ROMANOS, Paloma Almeida; CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico; Doutor; (UFJF).</p> <p><b>Territórios comerciais temporários: como as pop-up stores expandem os limites territoriais das marcas.</b> <i>Temporary retail territories: how pop-up stores expand the territorial boundaries of brands.</i> DAITX, Maíra Cristo; (IAU - USP São Carlos).</p> <p><b>Quid novi in urbe? comércio, consumo e gestão na era digital.</b> <i>Quid novi in urbe? commerce, consumption and management in the digital era.</i> HANNS, Daniela Kutschat; FAUUSP; GARCIA, Wilton; (Uniso).</p> |
| 12:20 às 14:00 | Almoço   |
| 14:00 às 16:00 | <p><b>Sessão 5 – Espaços de Consumo: Diálogos com a Arquitetura e o Urbanismo</b><br/>Coordenador. Frederico Braida</p> <p><b>Uma inversão moderna: centralidades em Brasília.</b> <i>A modern inversion: centralities in Brasília.</i> COELHO, Juliana; (SEGETH/GDF) MEDEIROS, Valério A. S. de; (Unieuro).</p> <p><b>Cidade Nova, Comércio Tradicional: olhares sobre a Feira 304 Sul em Palmas (TO).</b> <i>Planned City, Traditional Trade: a study of the 304 South Fair in Palmas (TO)</i> BOTTURA, Roberto de Almeida; CARMO, Murilo Soares do GLÓRIA, Ellen; SILVA, Ingrid da; CARVALHO, Clara Thaísa; ROSA, Karolyne; (ITPAC).</p> <p><b>Espaços de Consumo e a Arquitetura de Morris Lapidus.</b> <i>Consumption Spaces and the Architecture of Morris Lapidus.</i> VARGAS, Heliana Comin; (FAUUSP).</p> <p><b>O Hotel Nacional (1961) em Brasília: as atividades terciárias e a arquitetura moderna.</b> <i>The “Nacional Hotel” (1961) in Brasilia (Brazil): tertiary activities and modern architecture.</i> PAIVA, Ricardo Alexandre; VIANA, Vitor Vasconcelos; VIDAL, Lilian; (UFC).</p>  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p><b>A relação com a cidade como estratégia competitiva para as redes hoteleiras.</b> The relationship with the city as competitive strategy for hotel chains. VALENTE, Claudio Alexandre; PERRONE, Rafael Antonio Cunha; (UPM).</p>  |
| 16:00 às 16:30              | Intervalo  |
| 16:30 às 19:00              | <p><b>Sessão 6 – Diálogos entre a Configuração Urbana e Localização Comercial</b><br/> Coordenador: Sidney Vieira Gonçalves</p> <p><b>Aplicação de Modelos Configuracionais Urbanos para a Estimativa de Fluxos: O Caso de um Campus Universitário.</b> Applying Urban Configurational Models to Estimate Urban Flows: A Case Study in an University Campus .LIMA, Leonardo; (PROPUR/UFRGS).</p> <p><b>Estratégias espaciais dos magazines: Uma análise das teorias locacionais.</b> Space strategies of the department stores: An analysis of the theories locations. SANTOS, Flaviane Ramos dos; (UNESP).</p> <p><b>Forma Urbana e Localização Comercial.</b> Urban Form and Retail Location. MARASCHIN, Clarice; (PROPUR); RIBEIRO, Bárbara Maria Giacom (UFSM) DUPONT, Leticia Casagrande; (UFRGS).</p> <p><b>Medindo a especialização varejista das áreas urbanas: o Quociente Locacional Intra-Urbano.</b> Measuring retail specialization of urban areas: intra-urban locational quotient. SILVEIRA, Tiago; MARASCHIN, Clarice; (UFRGS).</p> <p><b>A relação entre comércio, consumo e cidade e as estratégias de criação e localização dos Outlets.</b> The relation between commerce, consumption and city. Outlets creation and localization strategies. SANTOS, Joe Andrew Mateus; SILVA, Carlos Henrique Costa; (UFSCar).</p> <p><b>Todo caminho dá na venda': o piloto como agente integrador de funções acadêmicas e comerciais em um campus universitário.</b> 'All roads lead to shop': a study on the role of piloti as integrator of academic and shopping activities within an urban campus. NÓBREGA, Maria de Lourdes; (UFPE); CANUTO, Robson; (UFPE); SENA, Andreyana; BArch, (UNICAP).</p> |
| <b>Quarta-Feira   05/09</b> |  |
| 8:00 às 10:00               | <p><b>Sessão 7 – Comércio, Consumo e Espaço Público</b><br/> Coordenador: Fernando Garrefa</p> <p><b>Análise multidimensional do mercado público no espaço urbano. Feira do Bicalho em Taguatinga, Distrito Federal.</b> Multidimensional analysis of the public market in urban space. Bicalho's street fair in Taguatinga, Federal District. SANTOS, Mariana F. dos; (UNB).</p> <p><b>Espaços Públicos de Propriedade Privada: o shopping center.</b> Privately owned public spaces: the shopping center. BORTOLI, Fábio; (UniRitter).</p> <p><b>Shopping centers e cotidiano: considerações sobre espaços semi-públicos nas cidades contemporâneas.</b> Shopping centers and everyday life: considerations about semi-public spaces in contemporary cities. MAIA, Ítalo (PPGAU/UFRN).</p> <p><b>Shopping Centers à Luz da Eficiência.</b> Avaliação do potencial de iluminação natural em edifícios de Shopping Centers. Shopping Centers under Daylight Efficiency. The</p>  |

|                |  |
|----------------|--|
|                | assessment of increasing indoor daylight performance in shopping centers. PISANI, Maria Augusta Justi; MANFREDINI, Raquel Sanches; (UPM).  |
| 10:00 às 10:30 | Intervalo  |
| 10:30 às 12:00 | <p><b>CONFERÊNCIA</b><br/> Coordenador: Fernando Garrefa</p> <p><b>LUXURY-LED URBAN TRANSFORMATIONS AND IMPACTS ON CITIES' IDENTITIES</b><br/> <b>Transformações urbanas de luxo e seus impactos na identidade das cidades</b><br/> <b>Arq. Mario Paris</b><br/> Urb&amp;Com Lab., Dipartimento Architettura e Studi Urbani –DASTU, Politecnico di Milano, Milano.</p>   |
| 12:00 às 13:30 | Almoço   |
| 13:30 às 15:30 | <p><b>Sessão 8 – Comércio e Serviços e os Territórios da Informalidade</b><br/> Coordenador: Frederico Braida</p> <p><b>O circuito inferior representado pelos ambulantes na Avenida Jerônimo Monteiro em Vitória-ES.</b> The lower circuit represented by the street peddler at Avenue Jerônimo Monteiro in Vitória-ES. NOGUEIRA, Ana Carolina Gonçalves (UFES).</p> <p><b>O comércio ambulante na cidade de Maceió/AL.</b> The street trade in Maceió / AL city. SÁ, Viviane Regina Costa; (UFAL).</p> <p><b>A Regulação Capitalista da Informalidade: o papel das políticas públicas na normalização do comércio popular.</b> The Capitalist Regulation of Informality: the role of policies in the normalization of popular commerce. VIEIRA, Sidney Gonçalves; LIHTNOV, Dione Dutra (UFPEl).</p> <p><b>Avaliação do Centro Popular de Compras de Porto Alegre quanto ao uso e à relação com a cidade.</b> Evaluation of Porto Alegre's Popular Shopping Mall regarding the use and the relationship with the city. LIMA, Márcia A. de; (UFRGS); JOHN, Naiana M. (UFRGS); REIS, Antônio T. da Luz; (UFRGS).</p> <p><b>Turismo, Cidade e Periferia: interfaces.</b> Tourism, City and Periphery: interfaces. VIEIRA, Jasmine P.; (UCS);GASTAL, Susana; (UCS).</p> |
| 15:30 às 16:00 | Intervalo  |
| 16:00 às 17:40 | <p><b>Sessão 09 – Turismo, Meios de Hospedagem e Gastronomia</b><br/> Coordenador: Lineu Castello</p> <p><b>Turismo e hospedagem nas favelas do Rio de Janeiro.</b> Tourism and accommodation in Rio de Janeiro' slums. FAGERLANDE, Sergio Moraes Rego. (FAU UFRJ).</p> <p><b>O comércio de alimentação como espaço de sociabilidade: das estalagens aos bares e restaurantes.</b> The food trade as a space of society: from the inns to the bars and restaurants. CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico; MINATELE, Nathalia; (UFJF).</p> <p><b>O citymarketing e o consumo do lugar no mundo do vinho: La Cité du Vin de Bordeaux.</b> The citymarketing and consumption of the place in the world of wine: The Cité du Vin of Bordeaux. OLIVEIRA, Douglimar Meireles; BRAIDA, Frederico (UFJF); COLCHETE, Antonio Ferreira; (UFJF).</p> <p><b>A produção de cerveja artesanal em Juiz de Fora: retorno à produção e a criação de uma identidade regional.</b> The production of artisanal beer in Juiz de Fora: return to</p>   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | production and the creation of a regional identity. GUIMARÃES, Nicolas Crown; SOUZA, Fabianny Rodrigues de; CARNEIRO, Raquel Salgado; BRAIDA, Frederico (UFJF); COLCHETE, Antonio Ferreira; (UFJF).  |
| 17:40 às 18:20                    | <p><b>CONVERSA COM OS AUTORES/LANÇAMENTO DE LIVROS</b><br/> Coordenadora: Clarice Maraschin</p> <p><b>Ciudad, Comercio urbano y consumo. Experiencias desde latinoamérica y europa.</b><br/> ZAMORA J Gasca &amp; MARTÍNEZ Patricia. O. ( orgs).</p> <p><b>Espaço Terciário: o Lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. (segunda edição revisada e atualizada).</b><br/> VARGAS, Heliana C.</p> <p><b>Lugares de Urbanidade.</b><br/> CASTELLO, Lineu (org).</p> <p><b>Practicing a Polycentric (Post) Metropolis. A dialogue about Milan Urban Region.</b><br/> PARIS M. &amp; BALDUCCI, A.</p> |
| 18:20 às 19:00                    | <b>PREMIAÇÕES E ENCERRAMENTO</b>   |
| <b>Quinta-Feira   06/09</b>       |  |
| 7:30h (saída)<br>18:30h (retorno) | <p><b>VISITA TÉCNICA 1</b><br/> <i>Paisagens produtivas contemporâneas - o Vale dos Vinhedos na Serra Gaúcha.</i></p>  |
| 9:30h (saída)<br>12:00h (retorno) | <p><b>VISITA TÉCNICA 2</b><br/> <i>O comércio na área central de Porto Alegre.</i></p>   |